



LYFA est une maison depuis 1903, visionnaire, qui abrite les classiques emblématiques de certains des concepteurs d'éclairage les plus influents du Danemark.

La collection LYFA est fondée sur une esthétique pure et une philosophie de conception ciblée, façonnée par **des décennies d'artisanat dévoué** et de conceptions d'éclairage captivantes.

Les classiques du design sont fabriqués selon des normes de qualité irréprochables et offrent des arrangements lumineux pour chaque maison, chaque occasion et chaque situation.

Soigneusement mise à jour et perfectionnée pour la vie contemporaine Dans le plus grand respect des designs originaux, **la nouvelle collection LYFA** comprend une gamme polyvalente de lampadaires, de tables, de lampes murales et de plafonniers.

Les dimensions et les matériaux ont été **soigneusement actualisés pour s'adapter aux modes de** vie contemporains et durables. Les abat-jours en **plastique** ont été remplacés par du **verre** opale, le **chromage** a été remplacé par de **l'acier inoxydable poli**, ce qui garantit une expression intemporelle et durable sans compromis sur la qualité ou le langage du design original.



En tant que développement organisationnel, La **RSE** est l'**engagement interne** de notre entreprise en faveur de valeurs fortes de coopération, tandis que la **GSE** est une **évaluation générale** de l'engagement de notre entreprise en faveur de la **durabilité** et de nombreuses autres valeurs.

La manière de prioriser les initiatives est vitale pour notre organisation et notre responsabilité envers le monde qui nous entoure.

L'objectif de LYFA est donc de simplifier la question et d'unir les deux piliers les plus créateurs de valeur.

Vision de la durabilité de LYFA

- La durabilité et la qualité reflètent les valeurs fondamentales de LYFA, Ils souhaitent promouvoir l'amélioration constante dans toutes leurs activités opérationnelles, s'efforçant toujours d'atteindre un niveau plus élevé de qualité, de sécurité et de durabilité

L'engagement de LYFA en faveur de la qualité et de la durabilité est.. :

- Leur licence d'exploitation
- Sans hiérarchie
- Sans compromis
- N'est pas facultatif

téléchargez les certificats ci-dessous:

[CERTIFICATS ESG](#)



Politiques

- o Déclaration du PDG, politique, ESG (critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance)

- politique/accord en matière de qualité et d'environnement, code de conduite pour les employés, code de conduite pour les fournisseurs, accord de non-divulgaration, etc.

- Stratégie

- o Définir les activités stratégiques par le biais d'évaluations permanentes des matériaux non seulement de l'entreprise, mais aussi d'innover dans le domaine de l'ESG dans le secteur de l'éclairage.

o Activités opérationnelles

ESG ■ ESG

Normalisation des méthodes de travail de LYFA :

- Qualité
- Documentation et ingénierie
- Emballage

o Fournisseurs

- Mise en œuvre et audit du code de conduite des fournisseurs

Accord de qualité

Accord de non-divulgaration

o Clients

- Soutien aux produits et mise en place des réclamations

Critères ESG



Phase 1

Vous trouverez ci-dessous les objectifs de l'EGS avec des étapes préliminaires basées sur un champ d'application de 3 et 5 ans. L'objectif global pour **la phase 1** est d'initier le travail au nom des objectifs à partir du troisième trimestre 2022 et d'avoir l'ambition **d'achever cette tâche en 2023**.

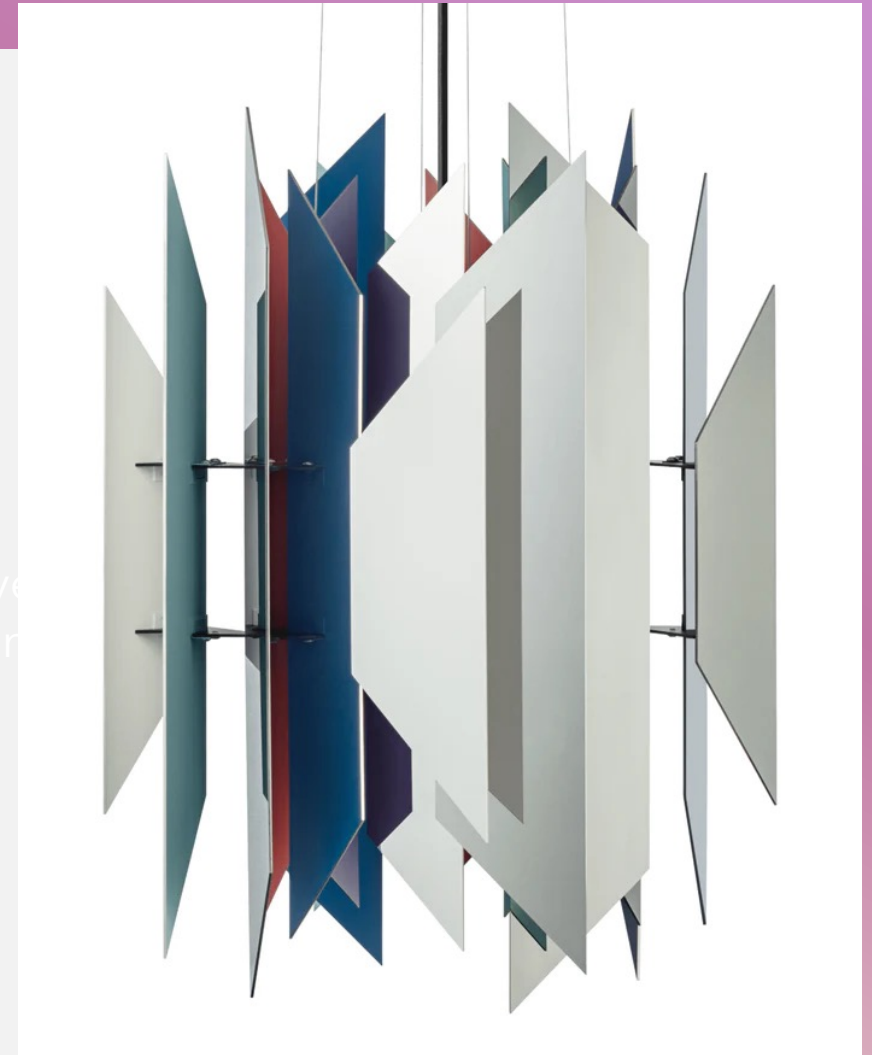
Cette politique définit notre modèle opérationnel pour respecter nos trois engagements ESG : 1 à 3 ans

E- Environnemental :

- Programme "Made in Denmark"
- Élimination du plastique à usage unique (emballage sans plastique)
- Transition vers l'information numérique (informations en ligne sur les produits, sécurité de l'authenticité des produits)
- Recyclage des déchets - gestion des déchets.
- **EPD 2023** (déclaration environnementale de produit) **impact CO2** sur les produits individuels
- Eco-conception et réduction de l'impact sur l'environnement
- Carte du champ d'application 1
- Carte du champ d'application 2 en amont

S- Affaires et gouvernance

- Mise en œuvre du code de conduite
- Projet de collaboration LYFA SSQA (programme de développement stratégique des fournisseurs)
- Premier niveau de gestion des risques commerciaux



G- Aspect social

- Programme "Made in Denmark
- Politique de diversité
- Sécurité sur le lieu de travail
- Harcèlement et intimidation
- Équilibre vie-travail
- Participation à la société locale
- Assurance maladie pour les employés

Made in Denmark - aperçu

- Un résultat clair de l'évaluation cruciale du risque commercial est la probabilité des conséquences dues à **l'installation de la production à l'étranger.**

l'installation de la production à l'étranger, elle inclut également le risque commercial de faire transiter la production vers le Danemark. qui est toutefois en cours d'évaluation à l'heure actuelle.

- Le fait d'être impliqué avec des fournisseurs et une main d'œuvre internationaux permet à LYFA non seulement de soutenir les employés impliqués, mais aussi d'avoir une fantastique opportunité de collaborer là où l'impact est le plus important.
- :Cependant, LYFA étudie la possibilité de délocaliser sa production au Danemark afin d'atténuer l'impact géopolitique, les perturbations de livraison et les problèmes de sécurité, l'impact géopolitique, les perturbations de livraison, la chaîne d'approvisionnement modulable, la modification des produits standard et l'investissement dans la communauté locale



Phase 2

1-5 ans :

Boucler la boucle en concevant des produits durables basés sur des composants remplaçables, en remettant à neuf les anciens produits et en utilisant des matériaux recyclés ou renouvelables lorsque c'est possible.

Des EPD seront créés sur le portefeuille de produits actuel pour communiquer l'impact CO2 d'un produit LYFA donné.
Dans le prolongement des EPD, une ACV (analyse du cycle de vie) sera réalisée.

La phase 2 n'est pas dans le prolongement direct de la phase 1, mais plus ou moins une suite simultanée de tâches en cours afin de développer et de réaliser une ambition commerciale et innovante en tant que marque d'éclairage transformatrice au sein de l'industrie scandinave de l'éclairage de luxe.

La phase 2 peut toutefois être circonscrite



Programme de croissance

*"Made in Denmark".

- De la DEP - **Déclaration Environnementale de Produit** à l'ACV - **Analyse du Cycle de Vie**

Une déclaration économique en boucle fermée sur un produit donné, CRADLE TO CRADLE (berceau à la tombe) sera cartographiée.

pour créer une économie en boucle fermée

Un modèle économique dans lequel aucun déchet n'est produit ; tout est partagé, réparé, réutilisé ou recyclé.

*Cartographie en amont des objectifs indirects des champs d'application 2 et 3 et atténuation de l'impact en cas d'écart majeur, et actions possibles.

- Mise en œuvre de la réutilisation / du matériel réutilisé (papier, plastique, métal, verre, etc.).
- Système de reprise où tout produit LYFA peut être revendu pour être remis à neuf et relancé en tant que produit LYFA encore et encore, c'est finalement l'objectif de fermer la boucle (processus en boucle fermée). LYFA, c'est finalement l'objectif de boucler la boucle (processus en boucle fermée).

